

Số: /KH-BCĐ

Lạng Sơn, ngày tháng 3 năm 2020

## KẾ HOẠCH

### Triển khai "Tháng hành động vì an toàn thực phẩm" năm 2020

Thực hiện Kế hoạch số 387/KH-BCĐTUATTP ngày 10 tháng 3 năm 2020 của Ban Chỉ đạo liên ngành Trung ương về an toàn thực phẩm triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2020, Ban Chỉ đạo liên ngành về vệ sinh an toàn thực phẩm (VSATTP) tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2020 (gọi tắt là Tháng hành động) như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tăng cường công tác giáo dục, truyền thông, thông tin chính xác, kịp thời, toàn diện, có trách nhiệm, trung thực các vấn đề liên quan đến an toàn thực phẩm. Đề cao vai trò, trách nhiệm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trong việc thực thi pháp luật về an toàn thực phẩm (ATTP).

- Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra về an toàn thực phẩm tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm; tăng cường giám sát, hậu kiểm tại các huyện, thành phố, đặc biệt các huyện có đường biên giới, cửa khẩu. Nâng cao vai trò của các cơ quan quản lý, tổ chức xã hội và người tiêu dùng đối với việc tuân thủ pháp luật về an toàn thực phẩm của các cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

- Tăng cường xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về an toàn thực phẩm, quảng cáo thực phẩm và giảm thiểu ngộ độc do tiêu dùng thực phẩm không an toàn, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

##### 2. Yêu cầu

- Thực hiện đầy đủ các nội dung trong Kế hoạch triển khai Tháng hành động, phù hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương; thực hiện theo nguyên tắc vì chất lượng ATTP và chủ động phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm, hạn chế tối đa ngộ độc thực phẩm.

- Xác định cụ thể các nội dung, nhiệm vụ, phân công trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị-xã hội và đoàn thể trong việc triển khai thực hiện Tháng hành động.

- Nâng cao hiệu quả sự phối hợp giữa chính quyền các cấp và các đoàn thể chính trị - xã hội trong công tác đảm bảo ATTP; phát huy ý thức trách nhiệm với cộng đồng, của cá nhân, tổ chức sản xuất kinh doanh, người tiêu dùng đối với công tác bảo đảm chất lượng vệ sinh ATTP.

## **II. CHỦ ĐỀ “THÁNG HÀNH ĐỘNG” NĂM 2020**

*“Nghiêm chỉnh chấp hành chính sách pháp luật trong sản xuất, kinh doanh và quảng cáo thực phẩm”*

## **III. THỜI GIAN VÀ PHẠM VI TRIỂN KHAI**

### **1. Thời gian triển khai**

Từ ngày 15/4/2020 đến ngày 15/5/2020.

### **2. Phạm vi triển khai**

Trên địa bàn toàn tỉnh.

## **IV. CÁC HOẠT ĐỘNG**

### **1. Triển khai chiến dịch truyền thông bảo đảm ATTP**

*(Chi tiết tại Phụ lục 1 kèm theo).*

#### ***1.1. Cấp tỉnh***

- Các cơ quan quản lý nhà nước về ATTP phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể có liên quan tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, báo đài, tổ chức các buổi tọa đàm, nói chuyện chuyên đề về an toàn thực phẩm.

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến các mô hình sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

- Huy động mọi nguồn lực, bằng các hình thức, phương tiện truyền thông tuyên truyền chính sách, pháp luật, kiến thức về an toàn thực phẩm; các tiêu chuẩn, quy chuẩn, quy định điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm; tác hại của thực phẩm không an toàn; tuyên truyền vận động nhân dân trong việc tố giác các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm không an toàn đến các cơ quan chức năng; biểu dương, quảng bá các sản phẩm, các mô hình sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn, phù hợp quy định của pháp luật trên địa bàn.

- Thông tin đến người dân kết quả thanh tra, kiểm tra về ATTP, trong đó công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh thực phẩm trái pháp luật.

#### ***1.2. Cấp huyện và cấp xã***

Huy động các phòng, ban liên quan, các tổ chức đoàn thể tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, báo, đài, đặc biệt huy động hệ thống loa truyền thanh ở xã, phường, thị trấn tham gia tuyên truyền chính sách, pháp luật, kiến thức về an toàn thực phẩm.

#### ***1.3. Nội dung truyền thông***

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn đảm bảo an toàn điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

- Tuyên truyền, phổ biến, tăng cường nhận thức, làm rõ trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh trong việc bảo đảm an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm đảm bảo an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

- Gửi tin bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại địa phương để đăng trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

#### **1.4. Đối tượng ưu tiên truyền thông**

- Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm;

- Chính quyền các cấp; các cơ quan chức năng;

- Người tiêu dùng.

### **2. Hoạt động thanh tra, kiểm tra liên ngành trong Tháng hành động**

*(Chi tiết tại Phụ lục 2 kèm theo)*

#### **2.1. Cấp tỉnh**

Giao Sở Y tế (Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo liên ngành về vệ sinh ATTP tỉnh):

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thành lập đoàn thanh tra, kiểm tra liên ngành về vệ sinh ATTP tỉnh trong Tháng hành động, tổ chức thanh tra, kiểm tra liên ngành tại các huyện và thành phố Lạng Sơn.

- Xây dựng Kế hoạch, tổ chức thanh tra, kiểm tra việc thực hiện chỉ đạo của Ban Chỉ đạo liên ngành về VSATTP tỉnh trong công tác đảm bảo ATTP của Ban Chỉ đạo liên ngành về vệ sinh ATTP các huyện, thành phố và thị trấn/phường/xã; quy định trách nhiệm của chính quyền cấp huyện, cấp xã trong việc quản lý các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn quản lý; kiểm tra thực tế tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

#### **2.2. Cấp huyện**

UBND huyện, thành phố căn cứ Kế hoạch triển khai Tháng hành động của tỉnh:

- Xây dựng Kế hoạch thanh tra, kiểm tra Tháng hành động tại địa phương; Thành lập đoàn thanh tra, kiểm tra liên ngành về VSATTP của huyện, thành phố và tổ chức triển khai thực hiện việc thanh tra, kiểm tra theo kế hoạch đã xây dựng; chuẩn bị nội dung báo cáo của địa phương với các đoàn thanh tra, kiểm tra liên ngành của Trung ương, của tỉnh (theo kế hoạch) và thực hiện báo cáo kết quả thanh tra, kiểm tra theo quy định.

- Chỉ đạo UBND xã, phường, thị trấn: Thành lập đoàn kiểm tra liên ngành về VSATTP xã, phường, thị trấn trong Tháng hành động, xây dựng kế hoạch và tổ chức kiểm tra trên địa bàn quản lý; báo cáo kết quả kiểm tra với UBND huyện, thành phố.

## **V. KINH PHÍ, TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Kinh phí**

- Nguồn kinh phí từ Chương trình mục tiêu Y tế - Dân số.
- Kinh phí hỗ trợ của các huyện, thành phố và các sở, ngành.
- Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

Việc sử dụng các nguồn kinh phí thực hiện theo các quy định hiện hành.

## **2. Tài liệu**

- Địa tiếng, địa hình Thông điệp của Tháng hành động năm 2020.
- Các cơ quan truyền thông, các sở, ban, ngành chủ động xây dựng tài liệu truyền thông dựa trên tài liệu tham khảo đăng trên trang thông tin điện tử của Cục An toàn thực phẩm (địa chỉ <http://vfa.gov.vn>) và của các bộ, ngành liên quan (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Công Thương...).

## **VI. TỔ CHỨC TRIỂN KHAI**

### **1. Cơ quan chủ trì**

- Ban Chỉ đạo liên ngành về VSATTP tỉnh; Ban Chỉ đạo liên ngành về VSATTP huyện, thành phố; Ban Chỉ đạo liên ngành về VSATTP xã, phường, thị trấn.
- Cơ quan thường trực của Ban Chỉ đạo liên ngành về VSATTP cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã.

### **2. Các cơ quan phối hợp**

Gồm các Sở, ngành: Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Công Thương, Tài chính, Thông tin và Truyền thông, Khoa học và Công nghệ, Giáo dục và Đào tạo, Tài nguyên và Môi trường, Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Cục Quản lý thị trường, Cục Hải quan, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn.

### **3. Các đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội**

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Lạng Sơn, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh, Hội Chữ thập đỏ tỉnh, Hội Cựu Chiến binh tỉnh, Hội Người cao tuổi tỉnh, Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp triển khai Tháng hành động.

### **4. Trách nhiệm triển khai**

- Các Sở, ban, ngành là thành viên Ban Chỉ đạo và các tổ chức, đoàn thể, xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị mình; tổng hợp và báo cáo khi kết thúc Tháng hành động.
- UBND các huyện, thành phố xây dựng kế hoạch triển khai, đôn đốc kiểm tra các hoạt động về công tác bảo đảm chất lượng vệ sinh ATTP trong Tháng hành động trên địa bàn và tổng hợp, báo cáo khi kết thúc.

## **VII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN**

### **1. Xây dựng Kế hoạch**

Tháng hành động và phân công tổ chức triển khai thực hiện:

- Tại cấp tỉnh: Trước ngày 25/3/2020.
- Tại cấp huyện: Trước ngày 31/3/2020.

**2. Cấp phát tài liệu:** Trước ngày 10/4/2020.

**3. Triển khai chiến dịch tuyên truyền**

Từ ngày 15/4/2020 đến ngày 15/5/2020.

**4. Tổ chức thanh tra, kiểm tra**

Từ ngày 15/4/2020 đến ngày 15/5/2020.

**5. Báo cáo, tổng kết**

- Các địa phương (mẫu 1): Trước ngày 20/05/2020.

- Các đoàn thể (mẫu 2): Trước 20/5/2020.

Ban Chỉ đạo liên ngành về VSATTP tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này; kết thúc Tháng hành động, báo cáo kết quả hoạt động về Sở Y tế (thông qua Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm) để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo liên ngành Trung ương về an toàn thực phẩm và UBND tỉnh./.

***Nơi nhận:***

- BCĐLNTW về ATTP-Bộ Y tế (Báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (Báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (Báo cáo);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Các TV BCĐ tỉnh theo QĐ 764 và 799/QĐ-UBND;
- UBND các huyện, thành phố;
- Văn phòng Thường trực BCĐ (Chi cục ATVSTP);
- Lưu: VT, KGVX.

**KT.TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**GIÁM ĐỐC SỞ Y TẾ  
Nguyễn Thế Toàn**